

6 CLAVES PARA EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN EN 2022.



DIGITALIZACIÓN Y OMNISCANALIDAD



ACERCAMIENTO AL CLIENTE FINAL



DESLOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL NEGOCIO



OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO



ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS SIN ESFUERZO

OBTENCIÓN DE FÓRMULAS DE FACTURACIÓN RECURRENTE

VIGILANCER